



TURISMO NEWS

editing by Unionturismo

N° 269 Roma, 20 febbraio 2012
In Redazione: Vincenzo CENITI,
e-mail: vincenzoceniti@alice.it;
spedizione: gianfrancofisanotti@interfree.it;
0165 548032 cell. 335 8358347

ALLA BIT L'ITALIA SEMPRE NEI DESIDERI DEL MONDO: si è appena conclusa a Milano la Borsa internazionale del turismo (Bit) con l'Italia al centro delle attenzioni mondiali, soprattutto dei Paesi del Brics. In "Casa Enit" c'è una giustificata soddisfazione per le attenzioni ricevute da stampa e tour operators e per il lavoro di coordinamento svolto con la maggior parte delle Regioni, peraltro riconosciuto pubblicamente dal Ministro Gnudi alla conferenza stampa inaugurale: "Il turismo va promosso in maniera unitaria e non più frammentata tra le singole Regioni, e l'Enit deve diventare lo strumento attraverso cui operare". Purtroppo erano assenti le Regioni Abruzzo, Molise, Valle d'Aosta e Sicilia: l'amatissima terra Siciliana era comunque presente grazie all'ottimo impegno promozionale delle nove Province.

LA CAMPANIA PUNTA SULLE TERME DI QUALITÀ: Regione Campania, Federterme, Fondazione per la ricerca scientifica termale e Aivas (Associazione italiana vie aeree superiori) hanno firmato nei giorni scorsi a Napoli – al termine di un convegno sul termalismo regionale – un protocollo d'intesa che prevede iniziative di comunicazione e di formazione per medici prescrittori, eventi scientifici, aggiornamento costante dell'elenco delle strutture termali (in Campania sono una novantina) e la realizzazione di una pagina web informativa per medici e cittadini. Per il presidente di Federterme Costanzo Jannotti Pecci, il "protocollo" consente di mettere a disposizione dei medici di base lo straordinario patrimonio termale della Campania e di attivare un dialogo costruttivo con tutti. Per il presidente della Regione Stefano Caldoro è importante che l'utente abbia costanti garanzie sulla qualità del "prodotto", certificata dalla ricerca scientifica. (*U.T. news*).

EVENTI LETTERARI: "La valorizzazione dei Beni Culturali" a firma di Diego Vaiano edito da G. Giappichelli Editore di Torino è un contributo prezioso sia per analizzare la nozione giuridica di bene culturale inteso quale testimonianza avente valore di civiltà sia ancora per il tema assolutamente stringente ed attuale della necessaria valorizzazione dell'immenso patrimonio culturale del nostro Paese. Tra l'altro, l'Autore analizza con grande competenza le singole categorie di Beni Culturali prese in considerazione dalla vigente legislazione ed i beni di interesse etno-antropologico nonché le espressioni di identità culturale collettiva recepite dalle Convenzioni Unesco per la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale, per poi soffermarsi con una lucida ed aggiornata analisi sulle attività di valorizzazione dei beni culturali e sulla loro collocazione all'interno del servizio pubblico di offerta del patrimonio culturale alla fruizione della collettività. Sviscerando con grande professionalità la non facile materia dei Beni Culturali, **Diego Vaiano** firma un volume davvero interessante ed aggiornato con significative riflessioni in merito alla possibile emersione di una nuova prospettiva da cui guardare al problema della tutela e della valorizzazione dei centri storici ampliando, poi, le considerazioni anche sulle modalità di gestione imprenditoriale del bene culturale "in grado di generare reddito".

IMPOSTA DI SOGGIORNO, ANCORA POLEMICHE: in assenza di direttive a livello governativo, con il Regolamento ancora non approvato, continua in Italia il balletto dell'imposta di soggiorno alla quale i Comuni ricorrono sempre più frequentemente e in ordine sparso per battere cassa. Sul fronte dei "no" all'applicazione del tributo ci sono soprattutto gli albergatori e le loro rappresentanze di categoria. Nell'ultimo numero di queste news abbiamo registrato la contrarietà dell'Asshotel. Oggi segnaliamo il "niet" di Confindustria Aica (Associazione italiana compagnie alberghiere) e Confindustria Alberghi. "Siamo preoccupati – sottolinea Maria Carmela Colaiacovo, presidente di Confindustria Alberghi – non solo per l'imposta di soggiorno che penalizza i nostri alberghi, ma anche per la nuova Imu, per la prevista rivalutazione dei valori catastali e delle addizionali che vanno ad aggiungersi ai già elevatissimi costi che le aziende alberghiere sostengono, per la Tia/Tarsu ed altri tributi comunali come l'imposta sulla pubblicità, insegne, suolo pubblico, passo carrabile ecc." (*U.T. news*).

ACCORDO INTESA SAN PAOLO-FEDERTURISMO: siglato nei giorni scorsi a Milano un accordo operativo tra Intesa San Paolo e Federturismo-Confindustria per gli aiuti alla riqualificazione alberghiera (comprese le aggregazioni di aziende e la crescita dimensionale), la formazione del personale, l'efficienza energetica e l'eco sostenibilità, l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo tecnologico. L'accordo verrà ora declinato sul territorio per consentire l'avvio di una serie di collaborazioni attive con le locali strutture di Federturismo-Confindustria (*U.T. news*).

VENETO, LEADER EUROPEO DEL TURISMO ACCESSIBILE: si intensificano in Italia le iniziative commerciali e promozionali per il turismo accessibile che, è bene ricordarlo, non sempre si identifica con quello cosiddetto "sociale". Su tutte si segnala l'impegno della Regione Veneto che in seguito all'accordo firmato due anni fa con la Commissione Europea è decisa a promuovere il territorio anche sotto il profilo dell'"accessibilità". Per raggiungere questo obiettivo la regione intende dare a "Gitando.al" di Vicenza sul turismo e lo sport accessibile – come ha sottolineato l'assessore regionale al Turismo Finozzi – "una fiera europea unica su questo specifico tema". Il

progetto si svilupperà in tre fasi: nella prima si accerterà ciò che la Regione può offrire in tema di accessibilità; nella seconda fase si organizzerà il territorio, mentre la terza fase servirà a sensibilizzare quei territori che non hanno ancora un buon livello di accessibilità.

LE PROPOSTE DI TREVISO PER UN RILANCIO TURISTICO E CULTURALE: il Consorzio di Promozione Turistica Marca Treviso presieduto da Gianni Garatti coordina il *Sistema Turistico Trevigiano* con la Provincia, la Camera di Commercio, l'Unascom Confcommercio, l'Unpli, i Comuni, il Gruppo Albergatori e Ristoratori. Davvero interessanti le proposte programmate per il 2012: si va dalla **Settimana della Cultura** (Asolo, 14-22 aprile 2012 p.v.) alle **Ville del Giorgione** proposte dall'Assessorato al Turismo della Città di Castelfranco Veneto, all'evento **la Danza nella scultura e nella pittura di Antonio Canova** (Possagno, Museo e Gipsoteca Antonio Canova dal 3 marzo al 30 settembre p.v. info: www.museocanova.it;) alla ormai classica **Primavera del Prosecco** (dal 25 febbraio al 24 giugno p.v. con ben 17 mostre e simpatiche offerte di soggiorno nel circuito enoturistico della Pedemontana Trevigiana nel cuore della docg Coneliano Valdobbiadene info: www.primaveradelprosecco.it;) alla spettacolare corsa ciclistica Europea a tappe per amatori **Montegappa Tour Transalp** con l'arrivo della Va tappa e la partenza della VIa a Crespano del Grappa. (info: info@marcatreviso.it; tel 0422 54 10 52).

EVENTI CULTURALI: a **Rovereto** (Mart) fino al 26 febbraio p.v. la mostra personale di Diango Hernández "*Living Rooms, a Survey*" un mondo poetico con i ricordi di Cuba, i disegni e persino un diario di immagini a colori, a **Reggio Emilia** (Palazzo Magnani) fino al 29 aprile p.v. la mostra "*Incanti di terre lontane Hayez-Fontanesi*" la pittura italiana tra otto e novecento (info: 05 22 45 44 37), a **Firenze** (Uffizi. Gabinetto Disegni) fino all'11 marzo p.v. la mostra "*Carte che paion fatte col pennello*" con la riproduzione dei disegni dei Maestri del Rinascimento e la introduzione del colore nelle stampe, a **Milano** (Palazzo Reale) fino al 20 maggio p.v. la mostra "*Tiziano e la nascita del paesaggio moderno*" con cinquanta capolavori che esprimono il paesaggio nella pittura veneta dall'opera di Bellini e di Giorgione alle eccezionali visioni dell'ambiente di Tiziano, ai dipinti del Veronese, di Tintoretto, di Palma il Vecchio, di Bassano, di Cima da Conegliano, di Lorenzo Lotto e di Domenico Campagnola: protagonista assoluto proprio Tiziano capace di dare luce al paesaggio innovando la pittura veneta (info: 199 757 516), a **Genova** (Palazzo Ducale) fino al 1° maggio p.v. la mostra "*Van Gogh e il viaggio di Gauguin*", a **Mantova** (Museo Diocesano) fino al 10 giugno p.v. la mostra "*Vincenzo Gonzaga. Il fasto del potere*" 80 opere per illustrare la figura di Vincenzo I° Duca di Mantova e del Monferrato dal 1587 al 1612, a **Palermo** (Albergo delle Povere) in Corso Calatafini fino al 25 aprile p.v. "*Arte Donna. Cento anni d'arte al femminile in Sicilia*" 1850, 1950, a **Milano** (Spazio Oberdam) fino al 6 maggio p.v. la mostra "*Gustav Klimt. Disegni intorno al fregio di Beethoven*", a **Ravenna** (Museo d'Arte in Via Roma) fino al 17 giugno p.v. la mostra: "*Caravaggio, Courbet, Giacometti, Bacon. Miseria e splendore della carne: Testori e la grande pittura Europea*".

IL PORTO DI TRIESTE E' UN OTTIMO APPRODO PER LE CROCIERE: l'Ufficio Stampa dell'Agenzia Turismo del Friuli Venezia Giulia comunica che significative novità attendono il porto di Trieste nel 2012 per quanto riguarda l'attività crocieristica: ben 54 sono le navi bianche che attraccheranno nel capoluogo della Regione attestatosi come destinazione adatta ad accogliere navi bianche con pescaggi anche di dimensioni elevate. Il mercato mondiale delle crociere tende a crescere e si stima che i crocieristi supereranno i 20 milioni nel 2015. Molto intensa, inoltre l'attività promozionale della Regione alla appena conclusa Bit di Milano con la presentazione dei punti di forza del turismo e delle eccellenze del **Friuli Venezia Giulia** tra storia cultura e tradizione con i significativi interventi di Federica Seganti Assessore Regionale alle Attività produttive e di Edi Sommariva Direttore Generale dell' Agenzia Turismo FVG, dei Sindaci di **Gorizia** Ettore Romoli, di **Gradisca d'Isonzo** Franco Tommasini e di **Cormòns** Luciano Patat con i rispettivi Assessori al Parco Culturale Antonio Devetag (Gorizia) Paolo Bressan Assessore alla Cultura (Gradisca d'Isonzo), Giorgio Cattarin Assessore al Turismo (Cormòns).

CONVENZIONE SIAE UNIONTURISMO: il Presidente Fisanotti ha firmato la nuova Convenzione nazionale per le manifestazioni gratuite e non gratuite le cui tabelle sono pubblicate sul sito www.unionturismo.it; chi associandosi volesse avvalersi della Convenzione Unionturismo SIAE deve versare la quota di Euro 260,00 per i privati e le Pro loco e di Euro 516,00 per le Aziende e gli Enti Pubblici utilizzando il seguente codice IBAN : IT17Y0200805017000400216892 e dandone comunicazione all'Ufficio di Presidenza con la mail della testata News, ricevendo l'attestato di adesione da dare alla SIAE.

	Manuale di diritto del turismo con compendio	<ul style="list-style-type: none">- completo- esauriente- di facile comprensione
G. Giappichelli Editore		www.giappichelli.it