



TURISMO NEWS

editing by Unionturismo

N° 516

Roma, 15 dicembre 2017

In Redazione:

Dott. Vincenzo CENITI,

e-mail: cenitivince@gmail.com; vincenzoceniti@alice.it;

spedizione: gianfrancofisanotti@gmail.com; 0165 548032

gianfranco.fisanotti@tim.it;

cell. 335 8358347

CHE ITALIA E'? *Che Italia è quella nella quale i soldi depositati nelle banche non rendono nulla, anzi sono un costo da addebitare al cliente ? . Se lo chiedono in molti e si domandano anche per quale ragione, quando i soldi li chiedono i cittadini, vengono applicati tassi abbastanza rilevanti, come i costi delle singole operazioni di sportello. Che Italia è quella nella quale i terremotati delle Marche – e non solo – aspettano ancora le strade e le stalle ad oltre un anno dal terremoto ? . Che Italia è quella nella quale continuano ad arrivare clandestini spediti in mare dai trafficanti di esseri umani ? . Che Italia è quella della quale vi sono circa cinquecentomila truffati che attendono la restituzione dei soldi versati ? . Che Italia è quella nella quale il Parlamento della Repubblica ed il popolo hanno assistito ad oltre 562 cambi di casacca con la scusa che non esiste il vincolo di mandato e che pertanto gli elettori vengono ignorati dai voltagabbana pronti a tutto pur di rimanere seduti ? . Che Italia è quella nella quale la povertà è talmente diffusa che un quarto della popolazione vive in condizioni di precarietà ? . Se in Italia dilagano la miseria e la rabbia il turismo ci guadagna ben poco, anzi ci perde e non sarà certo l'atmosfera natalizia a placare gli animi. Malgrado ciò, noi dobbiamo essere buoni, dobbiamo andare a votare anche se sappiamo già – ed è opinione diffusa - che l'Italia sarà ingovernabile o quasi nella prossima primavera. **Buon Natale a tutti ! ricordiamoci però che la verità ha le sue conseguenze e che come diceva Kierkegaard “L'ironia è l'occhio sicuro che sa cogliere lo storto, l'assurdo, il vano dell'esistenza”;** così, anche le lamentele hanno un senso. gianfrancofisanotti@gmail.com;*

TRENTINO: I MERCATINI DI NATALE ACCENDONO LA SPERANZA DI TEMPI MIGLIORI, a **TRENTO**, in Piazza Cesare Battisti ed in Piazza Fiera vive il famoso **mercato di Natale** che fa sognare grandi e piccoli e che è molto gettonato da centinaia di migliaia di visitatori. Info: info@mercatinodinatale.tn.it; a **RANGO**, uno dei Borghi più belli d'Italia **il Natale dura di più**: tutto il Borgo con i suoi vicoli, gli androni, le vecchie legnaie, le piazzette inattese, i cortiletti ed i porticati e le stesse antiche case contadine diviene un magico Natale impregnato dai profumi e dai suoni della festa: il **mercato – tutto il Paese, prezioso gioiello dell'altopiano del Bleggio** - termina il 30 dicembre p.v. ; un'ottima occasione per trascorrere un weekend tra mercatini e benessere approfittando delle magnifiche terme di **COMANO**. Info: marcellabono@marcellabono.it; **BOLZANO: NELLO SPETTACOLO DEL MERCATINO DI NATALE DI BOLZANO** c'è un altro spettacolo ed è un “Natale di libri”, una passerella di scrittori di fama italiani e di lingua tedesca con il loro ultimo best seller. Info: 0471307000. Per l'appuntamento più atteso dell'anno, **BOLZANO** – da sempre punto di incontro della cultura mediterranea e mitteleuropea – si trasforma e si veste dei suoni e dei colori del Natale: centinaia di luci illuminano le vie del centro storico e nel sottofondo si odono le tradizionali melodie dell'Avvento. La casetta della cooperativa “Artigiani Atesini” si trova vicino al grande albero di Natale in Piazza Walter e propone gli appuntamenti quotidiani con l'autentico artigianato artistico del vino. Alcune cantine della città di Bolzano organizzano visite e degustazioni guidate. Info: 0471 281440. **CAMPIONE D'ITALIA:concerto di Natale 2017 “Orchestra Perpetuum Mobile”**. **Domenica 17 dicembre 2017** si terrà nella Chiesa Parrocchiale di **Campione d'Italia** il tradizionale **concerto di Natale**. Quest'anno il Comune e l'Azienda Turistica di Campione d'Italia propongono un concerto con l'Orchestra d'archi “Perpetuum Mobile”, diretta dal M.o Igor Longato. Fino a domenica 21 gennaio 2018, mostra PLEASE DON'T CRY dell'artista CHIARA DYNYS . info: Azienda Turistica Campione d'Italia, Tel. 004191 649 50 51 www.campioneitalia.com;

A LIGNANO SABBIAADORO RITORNA IL GRANDE PRESEPE DI SABBIA. LA MEMORIA DELLA GRANDE GUERRA E GLI ESODI BIBLICI E MODERNI FRA I TEMI AFFRONTATI NELL'OPERA. IL VISITATORE SI MUOVERÀ ATTRAVERSO BLOCCHI MONUMENTALI, SCULTURE A TUTTO TONDO E BASSORILIEVI. PRESENTI RAPPRESENTAZIONI DELLA TRAGEDIA DELLA ROTTA DI CAPORETTO, L'OMAGGIO ALLE PORTATRICI CARNICHE E AL CINEMA DI MONICELLI, LE SCENE SACRE DI GIOTTO E I MOSAICI DI AQUILEIA. LA 14° EDIZIONE DELL'OPERA, CHE ACCOGLIERÀ ANCHE QUEST'ANNO DECINE DI MIGLIAIA DI

VISITATORI, É REALIZZATA DAGLI ARTISTI DELL'ACCADEMIA DELLA SABBIA. IL PRESEPE SARÁ VISITABILE AL 28 GENNAIO. **Lignano per Amatrice:** a suggello di un 2017 di splendidi incontri e di piccoli aiuti alla popolazione di Amatrice, l'associazione **Dome Aghe e Savalon d'Aur** sta realizzando, assieme agli artisti dell'**Accademia della Sabbia** di Roma, un Presepe di Sabbia nel nuovo Centro Commerciale "Il Corso", proprio ad Amatrice. Il prossimo **16 dicembre**, una corriera partirà da Lignano Sabbiadoro per l'inaugurazione di quest'opera; in quell'occasione il coro liganese "**Sand of Gospel**" si esibirà in un piccolo concerto. Chi desiderasse partecipare al viaggio può inviare una email all'indirizzo presepesabbialignano@gmail.com .

LA CONVENZIONE SIAE-UNIONTURISMO. Anche per l'anno 2018 la SIAE ha ritenuto di non apportare alcun aumento ai compensi per diritto d'autore. Pertanto i compensi fissi e minimi afferenti alle manifestazioni musicali rimarranno invariati anche per il prossimo anno. Il Presidente Nazionale dell'Unionturismo Gian Franco Fisanotti firmerà entro la fine del corrente anno la convenzione con l'Ufficio Accordi divisione musica della SIAE: tale convenzione sarà applicabile a tutti gli Associati dell'Unionturismo.

HOTEL: PREZZI BALLERINI, CONVIENE. Fino a qualche decennio fa non era possibile per gli albergatori modificare i prezzi delle camere nel corso dell'anno dopo aver fatto la denuncia agli uffici turistici competenti. Poi tutto è cambiato con la liberalizzazione delle tariffe che ha creato inizialmente qualche disorientamento presso la clientela e dannose concorrenze sleali: un hotel ad una stella poteva costare di più di quello a quattro stelle. Internet ha poi completamente stravolto le carte in tavola e gli albergatori hanno fatto sempre più ricorso al cosiddetto prezzo dinamico che risultava e risulta essere un utile escamotage per sostenere il fatturato, molto più della sola corsa al massimo riempimento. È questo quanto sostiene ora uno studio realizzato da Boston Consulting Group, secondo cui molti imprenditori del mondo del turismo e dei viaggi sottovalutano ancora il potere del dynamic pricing. In base ai dati della ricerca, l'85% degli intervistati si aspetta dal pricing & revenue management una crescita dei ricavi di almeno il 2%. Solo un responsabile su cinque ritiene possibile invece un incremento superiore all'8%. Ma secondo l'esperienza di Boston Consulting, un utilizzo corretto di questo strumento consente di aumentare le entrate del 10%. La ricerca si va a inserire in un contesto economico particolare, che vede il mondo del turismo lottare con prezzi sempre più sotto stress, a causa della concorrenza serrata e delle abitudini dei consumatori (soprattutto per quanto riguarda il confronto delle tariffe). Una tendenza che, nel caso di una eccessiva corsa al ribasso, potrebbe ridurre sensibilmente i benefici derivanti da un alto load factor. Le strategie che massimizzano i ricavi per passeggero combinando il tasso di riempimento (load factor) e il prezzo medio, afferma Boston Consulting, portano più valore di quelle che si concentrano solo sul load factor. Una valutazione che viene applicata a tutti i settori che fanno i conti con il 'tutto esaurito', come compagnie aeree, hotel e compagnie di crociera (*Unionturismo news*).

ROMA: PANTHEON A DUE EURO . Dal prossimo 2 maggio per entrare al Pantheon di Roma occorrerà acquistare un biglietto d'ingresso di 2 euro. Gli incassi serviranno al competente ministero per far fronte a una migliore valorizzazione e tutela del monumento, alle spese di manutenzione e a garantire una maggiore sicurezza durante le visite. Il direttore generale Musei del Mibact, **Antonio Lampis**, e il camerlengo monsignor **Angelo Frigerio** hanno firmato – alla presenza del ministro **Dario Franceschini** – le modifiche alla convenzione che disciplina l'accesso dei turisti al complesso del Pantheon. Ci pare una scelta giusta che va verso la qualificazione dei monumenti. Un pedaggio di accesso, ancorché modesto, non solo rende la visita più personalizzata, ma crea anche un salutare salvadanaio per gli interventi gestionali. **Fisanotti: "Registriamo comunque numerose e motivate proteste perché trattasi di un edificio religioso aperto al pubblico"**. (*Unionturismo news*).

A SCUOLA IL PRIMO OTTOBRE? Chi ci legge ricorderà che Unionturismo già alcuni anni fa aveva sostenuto la necessità di modificare il calendario scolastico per prolungare le vacanze estive fino al 1° ottobre e venire così incontro alle esigenze della ricettività turistica. Furono fatte, su nostro interessamento, anche delle interrogazioni parlamentari che non ebbero però esito favorevole. Alla proposta si contrapponevano i bisogni delle famiglie con minori che erano costrette a gestire i figli per ulteriori quindici giorni, con risvolti economici pesanti. Apprendiamo ora che un consigliere regionale della Puglia, Giovanni Stea, è tornato alla carica proponendo di cambiare il calendario scolastico con inizio delle attività agli inizi di ottobre. Prende subito la palla al balzo Nardo Filippetti presidente della Astoi-Confindustria Viaggi che aderisce all'idea, sostenendo che sacrificare il mese di settembre sia un danno per l'incoming e l'outbound. Non permette agli alberghi di tenere aperto a pieno regime, né alle famiglie di programmare vacanze di

media durata. Sulla proposta di Giovanni Stea c'è stato unanime accordo e il prossimo passo sarà quello di aprire un tavolo di confronto con le associazioni di categoria degli albergatori, i sindacati, i trasporti, gli esercenti. La Puglia non è la prima regione ad avanzare una simile proposta. Anche l'assessore al Turismo dell' Emilia Romagna, Andrea Corsini, aveva pensato di posticipare l'inizio dell'anno scolastico. Ma la proposta venne bloccata dai genitori, che avevano avanzato una serie di difficoltà pratiche. "Per destagionalizzare – ha detto il presidente Astoi - occorre mettere mano al calendario scolastico che batte i tempi dei flussi e fa sì che il nostro Paese venga percepito come caro. Mi dite quale imprenditore può oggi affrontare investimenti se la stagionalità si limita solo a due, massimo tre mesi?". Secondo noi il problema va affrontato in sinergia con il ministero della Pubblica Istruzione per garantire anche un prolungamento dell'assistenza scolastica nelle Materne e nelle Primarie. Andrebbero in sostanza bilanciati gli effetti economici tra queste ulteriori spese di assistenza con i benefici del turismo, in una visione generale a livello di Paese (*U.T.news*).

PIANO STRATEGICO DEL TURISMO. PRONTO IL PIANO ATTUATIVO PER IL 2018: Il ministro Franceschini approverà entro l'anno il piano attuativo del turismo per il 2018 che prevede una cinquantina di progetti tutti rivolti alla sostenibilità. In tema di trasporti si farà ricorso all'energia elettrica grazie anche alla collaborazione con l'Enel. Il Mibact punterà sui treni turistici e su quelli storici. Il 2018 sarà l'anno del cibo, il 2019 verrà dedicato alla mobilità dolce che potrà fare affidamento su 60 milioni di fondi per i Cammini e 105 milioni per le ciclovie. Il ministro Franceschini ha più volte ripetuto che il problema attuale è governare la crescita. "Tutti vogliamo crescere in termini di numeri, ma in alcuni luoghi, come gli Uffizi a Firenze, non c'è bisogno tanto di incrementare le visite quanto di riqualificare". Secondo il ministro bisogna evitare il turismo "mordi e fuggi" a favore di una crescita armoniosa in tutto il Paese, soprattutto nei piccoli borghi dove c'è maggiore margine di sviluppo turistico. A questo si sono attivati i Cammini, il recupero delle case demaniali, il turismo lento e l'enogastronomia. Il ministero è ora impegnato a intercettare fondi europei per la coesione, ma il turismo necessita sempre più di fondi privati. "Luoghi come la Reggia di Caserta cresceranno in modo esponenziale nel turismo e questo è il momento di investire, alcune banche hanno già iniziato, perché ci credono". Riguardo al Mibact si fa avanti la convinzione che il turismo abbia finalmente bisogno (com'era una volta) di un dicastero ad hoc con portafoglio (*Unioniturismo news*).

TURISMO: ALLERTA CINESI. "L'impressionante sviluppo economico che ha conosciuto la Cina negli ultimi decenni ha toccato anche il mercato turistico trasformandolo in breve tempo in una vera opportunità per gli operatori turistici di tutto il mondo, in primis del nostro Paese" Lo ha dichiarato il Presidente di Federturismo Gianfranco Battisti in occasione del China Day svoltosi recentemente ad Orvieto. "A giudicare dai numeri i viaggiatori cinesi, che si stima saranno 150 milioni nel 2020, daranno un grande spinta all'economia e le principali destinazioni europee faranno a gara per contenderseli. Tra queste l'Italia che, con 3,7 milioni di arrivi di turisti cinesi e un incremento del 20% di visti turistici nell'ultimo anno, si posiziona tra le prime 10 destinazioni a livello globale essendo anche quella in cui i cinesi spendono di più con una media scontrino di 975 euro. Consapevoli dell'importanza di incrementare i flussi di turisti dalla Cina in Europa come Federturismo abbiamo partecipato nei mesi scorsi al World Bridge Tourism di Shanghai: un progetto sostenuto dall'Unione Europea e condiviso con l'Etoa per sensibilizzare gli operatori turistici europei verso le necessità del viaggiatore cinese. Una grande opportunità per il Paese e per le imprese che devono attrezzarsi sempre di più e sempre meglio per promuovere un'offerta turistica e culturale rivolta alla migliore accoglienza ed esperienza di viaggio per il turista cinese" (*Unioniturismo news*).

LIGURIA: AGEVOLAZIONI PER OPERATORI TURISTICI. La Regione Liguria sostiene gli imprenditori del turismo con interventi finanziari. Nei giorni scorsi la Giunta, su proposta dell'assessore regionale al Turismo Gianni Berrino, ha approvato il bando da 500 mila euro del Fondo strategico regionale, rivolto alle micro, piccole e medie imprese del settore turistico per progetti innovativi e di prodotti esperienziali. Il bando, le cui domande potranno essere presentate a Filse dal 13 aprile al 14 maggio, è rivolto a micro, piccole e medie imprese e ai consorzi che operano nel settore turistico e che hanno sede in Liguria. I finanziamenti erogabili vanno da un minimo di 10 a un massimo di 50 mila euro. "A breve – annuncia Berrino – apriremo anche 2 bandi riservati ai Comuni liguri che hanno aderito al patto per il turismo per un totale di 1,5 milioni di euro di finanziamento, di cui 300 mila dedicati ai Comuni sotto i 5 mila abitanti. I bandi, sui cui criteri porteremo in Consiglio una richiesta di parere, serviranno a finanziare interventi per

aree e percorsi pedonali, giardini e parchi urbani, percorsi ciclabili ed escursionistici, nell'ottica di rendere i nostri borghi sempre più accoglienti e attrattivi per i turisti" (*Unionturismo news*).

ALLA FITUR DI MADRID L'INCREDBILE INDIA. Dal 17 al 21 gennaio 2018 la Fiera di Madrid ospiterà la Fitur, il primo grande appuntamento dell'anno per i professionisti del turismo. Alla scorsa edizione hanno partecipato 9.893 aziende espositrici da 165 Paesi, con un totale di 135.838 visitatori professionisti e 109.134 di pubblico in generale. Paese partner sarà l'Incredibile India, destinazione in grande crescita per gli affari, il commercio e il turismo che offrirà molteplici possibilità di business a tutte le aziende partecipanti e inviterà a investire, soprattutto nei settori su cui il Paese scommette: oltre al turismo, anche le infrastrutture e il trasporto ferroviario. Secondo i dati Unwto, nel 2016, l'India ha accolto 14,6 milioni di visitatori internazionali, il 9,7% in più rispetto all'anno precedente (*Unionturismo news*).

PALERMO: TRAVELEXPO IN APRILE. OK DELL'ENIT. Travelexpo 2018, alla vigilia della ventesima edizione (6-8 aprile), riceve il patrocinio dell'Enit, che ha riconosciuto promossa presso la Fiera del Mediterraneo di Palermo. "Si tratta di un riconoscimento – afferma Toti Piscopo, amministratore unico della Logos srl organizzatrice dell'iniziativa – che conferma la valenza nazionale ormai assunta da Travelexpo nel panorama turistico italiano, con occhio attento a quello internazionale. Inoltre, da quest'anno, la manifestazione assume la dizione di Borsa Globale dei Turismi, per assecondare, ancora una volta, le tendenze diffuse del mercato, in una ottica più dinamica e meno statica e più coinvolgente delle diverse realtà territoriali. Accanto ai classici mare/montagna/terme/città d'arte, si affianca oggi una gamma di molte decine di tematismi: natura, cultura, archeologia, fede, avventura, sport, arte, intrattenimento, musica, rurale, enogastronomia, salute, wellness, green, shopping, wedding, cineturismo, sagre, mice, golf, luxury, lgbt, turismo studentesco e giovanile oltre a quello esperienziale, particolarmente indicato quale strumento di valorizzazione dei Borghi, delle borgate e più in generale dei piccoli centri impropriamente definiti minori" (*Unionturismo news*).

MOLISE: DODICI MILIONI PER LA NEVE. È stata presentata nei giorni scorsi a Campitello Maltese dal presidente della Regione Molise Laura Frattura l'iniziativa "Campitello Maltese on ice" cartellone di eventi con villaggio di Natale che animeranno il periodo delle feste nella località sciistica. "Ci sono 12 milioni a disposizione per il turismo invernale in Molise. Questi fondi sono realtà e definiamo non l'attenzione di oggi, ma chiudiamo un percorso avviato cinque anni fa. Tutto questo consentirà investimenti importanti soprattutto per l' innevamento artificiale, elemento prioritario per garantire piste sempre in funzione per tutta la stagione. "Noi, come Regione, non stiamo investendo per fare qualcosa, ma per consolidare i risultati della stagione scorsa, sia l'invernale sia l'estiva, visto che per la prima volta d'estate Campitello ha registrato numerosissime presenze. È chiaro che i risultati si raggiungono anche con gli investimenti e per questo abbiamo stanziato risorse per Campitello come per Capracotta (*U.T. news*).

SICILIA: Il nuovo Governatore della Regione Siciliana ha incontrato a Roma il Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti per porre l'attenzione sulla carente rete di infrastrutture in Sicilia. È stato chiesto al Ministro di incrementare del 20% le risorse destinate al trasporto ferroviario e sono stati presentati i progetti per il completamento di lavori già in corso. Il Ministro ha comunicato che presto partirà il progetto per collegare in modo veloce Palermo con Catania. I voli aerei invece hanno costi esorbitanti per chi vuole venire in Sicilia per Natale e per i professionisti o gli studenti che vogliono raggiungere la famiglia per le feste. **Bisognerebbe garantire ai siciliani la contiguità territoriale. Nasce il progetto "C'era una volta il Borgo"** che coinvolge 4 Comuni della provincia di Messina: Milazzo, Castoreale, Montalbano Elicona e Novara di Sicilia. Il progetto mira alla valorizzazione e allo sviluppo delle attività già presenti sul territorio, cioè l'artigianato, i prodotti tipici locali, hotel e B&B, gli agriturismi, i musei e il patrimonio culturale in genere. Ogni Borgo è stato identificato con un colore: L'azzurro per Milazzo, il rosso per Castoreale, l'arancio per Novara di Sicilia e il verde per Montalbano Elicona. **Stromboli intensifica la sua attività esplosiva** con numerose esplosioni sul cratere di sud/ovest. Per capodanno le guide hanno già organizzato i festeggiamenti sul cratere e sono già arrivate le prime prenotazioni da parte di turisti stranieri. L. Celebre

COME PAGARE LA QUOTA ASSOCIATIVA ALL'UNIONTURISMO: Gli Associati dell'Unionturismo potranno applicare i costi delle tabelle S.I.A.E. in vigore nel 2017 presentando il Certificato di adesione all'Unionturismo per l'anno 2018 che verrà rilasciato previo pagamento della quota associativa per l'anno 2018. Si ricorda che gli Enti Pubblici versano una quota pari ad Euro 520,00 mentre le Pro-Loco, gli Enti ed i soggetti privati pagano Euro 260,00 a valere sul C/C N. 400216892 ABI 02008. CODICE IBAN: IT17Y0200805017000400216892

