



TURISMO NEWS

editing by Unionturismo

N° 515

In Redazione:

e-mail: cenitvince@gmail.com; vincenzoceniti@alice.it;
spedizione: gianfrancofisanotti@gmail.com; 0165 548032
gianfranco.fisanotti@tim.it; cell. 335 8358347

Roma, 8 dicembre 2017

Dott. Vincenzo CENITI,

SE L'ARIA CHE TIRA NON PROMETTE NIENTE DI NUOVO. *Quando Tommaso d'Acquino nel "Summa contra gentiles" scriveva che "è necessario ricorrere alla ragione naturale alla quale tutti sono costretti a piegarsi" faceva in fondo l'elogio dell'evidenza o se volete della chiarezza: se un fatto è riconoscibile da tutti, tutti devono farsene una ragione. Ora, di fronte a situazioni ed a emergenze come quella della immigrazione fuori controllo con migliaia di "rifugiati" che sono addirittura spariti dai radar delle Questure d'Italia, come quella della povertà assoluta di un milione e seicentomila famiglie italiane e della povertà relativa di altri 9 milioni di nuclei familiari stremati dalle necessità quotidiane alle quali non possono dare risposte, v'è ancora chi si stupisce se prevalgono spinte "sovraniste" e slogan tipo "prima gli Italiani". A ciò, si aggiunga la persistente sfiducia nelle istituzioni dovuta sia al comportamento di quei parlamentari che hanno cambiato casacca alla faccia degli elettori, sia al diffuso senso di insicurezza che pervade varie città del Paese dove la violenza e la prepotenza agiscono spesso nella totale impunità. Non parliamo poi delle migliaia di risparmiatori semidistrutti dal comportamento di alcune banche, mentre i dirigenti se ne sono andati con liquidazioni da capogiro. Come si fa a parlare di bella Italia, di turismo in crescita, di prospettive se, malgrado la situazione internazionale favorisca la Penisola, siamo rimasti inchiodati al V° posto. Perché è vero che le statistiche offrono maggiori arrivi, ma è altrettanto noto che questi arrivi sono cresciuti anche nei quattro paesi nostri competitori. L'aria che tira è molto pesante e non promette niente di buono. È vero: siamo un museo unico al mondo, siamo un popolo accogliente ed ospitale, la pizza è una buona carta da visita, ma la crisi è tutt'altro che risolta e le promesse non attecchiscono più. La gente vuole un cambiamento volto ai bisogni delle famiglie, una rivoluzione nel campo sociale, una svolta decisiva per la rinascita delle Zone terremotate dove a tremare non sono più le case ormai distrutte ma ancora molte persone e gli animali lasciati al freddo senza case e senza stalle. Poche storie: per uscire dall'emergenza occorre una volontà politica ancorata ai fatti abbandonando le passerelle estemporanee. Bisogna colpire i ritardi, le incompetenze, gli intralazzi, la inadeguatezza della "governance" che ha mostrato tutta la sua distanza dal terreno, dalle macerie, dalle persone malgrado gli annunci e nonostante qualche modesto risultato dovuto soprattutto alla generosità degli italiani, all'impeto dei soccorritori, alla mano privata mentre quella pubblica scivolava nella burocrazia. La ragione naturale di Tommaso dice che la rabbia crescerà ancora e purtroppo, perché chi di dovere non è ancora riuscito a dare gambe a progetti di salvezza e di ricostruzione operando con la dovuta efficacia e tempestività in quei territori del Centro Italia sconvolti dalla guerra delle scosse, di quelle scosse che non finiscono mai: è difficile per le popolazioni terremotate indossare giornate sempre più pesanti e prive di prospettive reali.*
gianfrancofisanotti@gmail.com;

EVENTI SICILIANI: BALLARÒ D'AUTUNNO, LO STREET FOOD FEST E LA BIENNALE NOMADE EUROPEA A PALERMO, IL GENIO DI ARCHIMEDE A SIRACUSA, I TRENI STORICI AD AGRIGENTO ED IL PRESEPE D'INCANTO A PETRALIA SOPRANA. Ballarò d'autunno ospiterà fino al 29 dicembre spettacoli, concerti, laboratori, animazione, iniziative culturali, visite guidate, itinerari. Si inizia venerdì 1 dicembre. E' una splendida sinergia tra pubblico e privato che manifesta un forte legame tra cultura e territorio. **I Gioielli di Ballarò** saranno in programma a Palermo dal 6 al 10 dicembre. Verranno aperti al pubblico 8 tesori dell'Albergheria tra Chiese e Palazzi. Inoltre il 9 ci sarà la

prima Notte Bianca di Ballarò. Dal 15 al 17 dicembre si svolgerà Jingle Books dedicato al libro e alla bellezza al Museo Palazzo Asmundo. Da non perdere lo **Street Food Fest** fino al 17 dicembre p.v. con degustazioni e itinerari culturali. La XII Ediz. Di Manifesta, **la biennale nomade europea**, si svolgerà a **Palermo** l'anno prossimo dal 16 giugno al 4 novembre 2018. I luoghi saranno tutti i quartieri della città perché le grandi opere d'arte devono interagire con la vita di ogni giorno. Molte le associazioni, le scuole e le parrocchie che parteciperanno all'organizzazione dell'evento. Il nuovo assessore al Turismo è Sandro Pappalardo, colonnello di Biancavilla, nel catanese, e vice presidente del Cocer, nonché esponente di Fdi. Da Maggio 2018 **il genio di Archimede tornerà a rivivere a Siracusa** con una mostra nella Chiesa di Montevergini. Questa esposizione servirà a consolidare il legame identitario tra Siracusa e uno dei più grandi scienziati e matematici della storia. L'esposizione sarà divisa in due parti: la prima con un percorso multimediale per compiere un viaggio nella Siracusa ai tempi di Archimede, la seconda ospiterà oltre venti modelli ricostruiti e funzionanti delle macchine inventate dallo scienziato. La Fondazione FS Italiane propone un nuovo appuntamento su **treni storici** per domenica 10 dicembre "Il Treno del Torrione". **Partenza da Agrigento** centrale alle ore 10,50 e arrivo, dopo varie fermate intermedie, a Caltanissetta dove i turisti saranno accompagnati in un tour che comprende degustazioni gratuite del torrione siciliano negli stand allestiti nel centro storico. Fervono i preparativi per l'XI edizione **del Presepe d'Incanto di Petralia Soprana**. L'iniziativa sarà dall'8 al 30 dicembre presso il Palazzo Pottino nella centrale Piazza del Popolo. Petralia Soprana diventerà così un luogo di riflessione e di meditazione dove riflettere sui valori del Natale e della vita attraverso il silenzio, la meditazione e la contemplazione. Loredana Celebre

TRENTINO: I MERCATINI DI NATALE ACCENDONO LA SPERANZA DI TEMPI MIGLIORI, a **TRENTO**, in Piazza Cesare Battisti ed in Piazza Fiera vive il famoso **mercato di Natale** che fa sognare grandi e piccoli e che è molto gettonato da centinaia di migliaia di visitatori. Info: info@mercatinodinatale.tn.it; a **RANGO**, uno dei Borghi più belli d'Italia **il Natale dura di più**: tutto il Borgo con i suoi vicoli, gli androni, le vecchie legnaie, le piazzette inattese, i cortiletti ed i porticati e le stesse antiche case contadine diviene un magico Natale impregnato dai profumi e dai suoni della festa: il **mercato – tutto il Paese, prezioso gioiello dell'altopiano del Bleggio** - termina il 30 dicembre p.v. ; un'ottima occasione per trascorrere un weekend tra mercatini e benessere approfittando delle magnifiche terme di **COMANO**. Info: marcellabono@marcellabono.it; **BOLZANO: NELLO SPETTACOLO DEL MERCATINO DI NATALE DI BOLZANO** c'è un altro spettacolo ed è un "Natale di libri", una passerella di scrittori di fama italiani e di lingua tedesca con il loro ultimo best seller. Info: 0471307000. Per l'appuntamento più atteso dell'anno, **BOLZANO** – da sempre punto di incontro della cultura mediterranea e mitteleuropea – si trasforma e si veste dei suoni e dei colori del Natale: centinaia di luci illuminano le vie del centro storico e nel sottofondo si odono le tradizionali melodie dell'Avvento. La casetta della cooperativa "Artigiani Atesini" si trova vicino al grande albero di Natale in Piazza Walter e propone gli appuntamenti quotidiani con l'autentico artigianato artistico del vino. Alcune cantine della città di Bolzano organizzano visite e degustazioni guidate. Info: 0471 281440 .

COLOSSEO: FINALMENTE UN DIRETTORE. Una donna alla guida del parco archeologico più importante del mondo, quello del Colosseo, con tanto di Palatino, Foro Romano e Domus Aurea. Il prestigioso incarico è stato affidato ad **Alfonsina Russo**, 57 anni, che ha avuto la meglio sui due concorrenti della terna sottoposta al ministro Franceschini. Un passato sul campo a contatto con gli Etruschi, quando era Soprintendente archeologo per l'Etruria Meridionale, un viatico che le ha permesso conoscenze esclusive ed esperienze in presa diretta tra le necropoli di Tarquinia, Cerveteri, Vejo, Norchia, Castel d'Asso ed altre. Affabile, consapevole dei suoi fondamentali, disponibile al dialogo, serena e sorridente (così la conosciamo per averla più volte frequentata) ha idee tante e chiare. Obiettivi? Innanzitutto una sincera e concreta collaborazione con il Comune di Roma e con tutte le forze attive della Città. Ampia disponibilità, poi, ad accrescere e qualificare la platea degli utenti. "Più giovani, più famiglie, più disabili". Quindi, abbonamenti per i cittadini romani, biglietti differenziati per le famiglie, biglietti con validità prolungata a più giorni. Nell'immediato. Subito un tavolo tecnico per strategie a favore della sicurezza contro abusivismo, bivacchi, vandalismo ed altro facendo ricorso alle più moderne tecnologie. Apertura, per quanto possibile, di spazi inediti del Colosseo, sotterranei *in primis*. Disponibilità per iniziative e manifestazioni da parte dei privati purché di valenza culturale e rispettose del luogo. "E' un profilo di altissima qualità – ha commentato Franceschini – che saprà coniugare ricerca, innovazione e tutela per uno dei monumenti più celebri al mondo e autentica icona dell'Italia" (*Unioniturismo news*).

IN BUS ALLA SCOPERTA DELL'ITALIA. Il piano sulla mobilità turistica redatto dal ministero dei Trasporti d'intesa con il Mibact e le Regioni è stato presentato nei giorni scorsi a Roma alla platea di Ibe Conference promosso da Anav e Italian Exhibition. "Si inquadra – è stato detto – in una visione unitaria della mobilità turistica declinata attraverso gli obiettivi di turismo accessibile, in grado di valorizzare le

infrastrutture, digitale e sostenibile. Un documento d'indirizzo strategico in cui la carenza delle infrastrutture "può essere colmata con i bus, in grado di arrivare in aree di interesse turistico difficilmente raggiungibili. Un modello in cui la mobilità turistica su gomma è complementare agli investimenti sulle infrastrutture del ferro". Qualche perplessità ce l'abbiamo e vorremmo che ci fosse altrettanta attenzione per i collegamenti ferroviari e il loro miglioramento, come accade in altri Paesi del nord Europa. Il trasporto su gomma ha molti limiti: non agevola il traffico urbano ed extraurbano, è poco sostenibile in fatto di sicurezza e ambiente, crea problemi di parcheggio, causa incidenti per stress da guida (*Unionturismo news*). .

OSSERVATORIO PARLAMENTARE PER IL TURISMO. Occhio alla crescita del turismo in Italia e alla Cina i cui rapporti con l'Europa verranno consacrati nel 2018 nell'anno "Europa-Cina" che si aprirà a Venezia il prossimo 19 gennaio. Parole e pensieri di **Dario Franceschini** che contagia di pacato ottimismo i lavori del convegno del 5 dicembre scorso dell'Osservatorio Parlamentare del Turismo (presidente onorario Pierluigi Mantini) tenutosi a Roma sul tema "**Come rendere strutturale il turismo italiano**". Negli ultimi tempi c'è stata una concreta convergenza di vedute tra Mibact e Regioni (non è cosa da poco) che ha prodotto risultati tangibili sul piano politico e del management. L'incremento della domanda turistica, dovuto anche alle sventure di altri Paesi del Mediterraneo, più che enfatizzato va protetto con il sistematico miglioramento della qualità dei servizi. Lo strumento c'è ed è il Piano strategico del Turismo che dopo un lungo periodo di gestazione con il concorso di tutti sta passando ai fatti per merito anche di una manopola di Regioni-leader cui si devono ora accodare le altre. Vanno decongestionate le grandi città turistiche con nuovi "attrattori" periferici verso cui dirottare i flussi a volte dannosi. E' un obiettivo concreto che trova nel Mibact utili sostegni, grazie anche al consolidamento della Direzione Generale del Turismo guidata da **Francesco Palumbo**. **Nel 2018 si parlerà molto di Cina e dei rapporti turistico-culturali con l'Europa.** Il particolare che l'anno all'insegna del Dragone si aprirà a Venezia conferma la stima per il Belpaese e il buon lavoro svolto da Franceschini, anche nell'ultimo G7 Cultura di Firenze. Resta in ogni caso il fascino che esercita il vecchio Continente (Italia in testa) su un potenziale di domanda che cambierà gli scenari mondiali. Quest'anno si contano 3,7milioni di arrivi in Italia di cinesi (+ 5% rispetto all'anno scorso). In occasione del convegno dell'Osservatorio, è stata presentata la terza edizione del Rapporto di Federturismo-Confindustria dal titolo "Programmazione regionale turistica 2017" commentato dal direttore Italo Candoni, direttore Federturismo Veneto. Lucida e circostanziata la relazione di Mara Manente (Direttore Ciset dell'Università Ca' Foscari di Venezia) sulle anticipazioni del Rapporto 2017 dell'Osservatorio permanente sui Piani Strategici del Turismo di Confturismo-Confcommercio e la stessa Ciset sul tema "Segmentare per consolidare la crescita: la strada dei PST". A proposito di Cina, va ricordato che si sono appena concluse ad Orvieto (Umbria) le iniziative del "China day" promosse da Mibact, Regione Umbria, Comune di Orvieto e Fondazione "Italia-Cina". (*Unionturismo news*).

IL TURISMO LAVORA PER L'ITALIA. Diminuzione della pressione fiscale (*in primis* ridurre le tasse sugli immobili, che gravano sulle imprese anche quando sono chiuse o semivuote), sostegno agli investimenti (con il potenziamento del credito di imposta per la riqualificazione delle strutture ricettive), sviluppo di nuovi servizi (riformando le regole anacronistiche che non consentono agli alberghi di ampliare l'offerta), contrasto all'abusivismo dilagante (per garantire la sicurezza e tutelare turisti, cittadini, lavoratori, imprese ed erario), ammodernamento delle reti e delle infrastrutture (per far sì che tutto il nostro Paese sia fruibile ed accessibile). Queste alcune delle indicazioni contenute nel documento formato da ottanta proposte per rilanciare il turismo italiano redatto da Federalberghi presieduta da **Bernabò Bocca** "La nostra piattaforma programmatica – ha detto **Bocca** - individua i nodi che ostacolano lo sviluppo del settore e ci impediscono di competere ad armi pari con l'agguerrita concorrenza internazionale e formula proposte concrete, molte delle quali possono essere realizzate in tempi brevi e senza oneri a carico delle finanze pubbliche. Confidiamo che il prossimo Governo ed il prossimo Parlamento accettino e facciano proprio questo contributo di idee. Se sapremo assecondare lo sviluppo del settore, tutto il Paese ne trarrà beneficio, con ricadute positive sulla produzione di reddito e sull'incremento dell'occupazione.". Il documento, intitolato "**Il turismo lavora per l'Italia**", è consultabile sulla home page del sito www.federalberghi.it; e sarà diffuso su ampia scala. Oltre ad essere inviato alle segreterie nazionali delle forze politiche, costituirà oggetto di confronto con i candidati per le elezioni della Camera e del Senato, in occasione degli incontri che le associazioni albergatori organizzeranno sul territorio (*Unionturismo news*).

SIRACUSA: CAMERA D'ALBERGO GRATIS PER UN'OPERA D'ARTE. Fino ad aprile 2018, tutti gli artisti potranno soggiornare gratuitamente nel condotel di Siracusa (mix di abitazioni e camere d'albergo) mentre realizzano le loro opere d'arte. Un'idea di mecenatismo che permetterà all'hotel di arricchire al sua collezione di opere, che già oggi sono esposte non solo negli spazi comuni, ma anche nella 28 suite che compongono la struttura. L'iniziativa è promossa da "AllegroItalia Siracusa Ortigia" con lo slogan "Rooms for Art" una sorta di cambio merce con cui l'hotel arricchisce la sua collezione di opere d'arte. "L'arte è una risorsa primaria dell'Italia e in quanto tale cerchiamo di valorizzarla il più possibile in tutti i nostri alberghi e condotel – spiega Piergiorgio Mangialardi, presidente di AllegroItalia -. In Sicilia poi, culla indiscussa della storia e della cultura, l'obiettivo che ci siamo proposti è reso ancora più stimolante e le molte richieste che ci stanno arrivando da artisti ci dicono che la direzione intrapresa è quella giusta." (*Unionturismo news*)

DOVE VAI IN VACANZA? CE LO DICE IL TOURING. Il Centro Studi del Touring Club dice la sua sulle vacanze invernali. Il 65% aderente alla community Touring (campione di 250mila persone) sceglierà prevalentemente l'Italia (71%). . Tre le regioni più gettonate: il Trentino-Alto Adige, scelta dal 25% degli intervistati (in particolare Val di Fiemme, Val di Fassa, Val Badia e Val Pusteria); il Veneto (Abano Terme, il Cadore e Venezia); la Toscana (Firenze e Siena); la Lombardia (Valcamonica e Valtellina) e la Liguria (Genova e la Riviera di Ponente). Riguardo all'estero (scelto dal 29% degli intervistati), le mete saranno Spagna (12%), Francia (11%) e Austria (7%). Le città e i luoghi d'arte sono le destinazioni preferite (41%), seguite dalle località montane (31%). Letti preferiti quelli dell'hotel (48%), con gli extralberghieri al secondo posto (21%) e, a seguire, la casa di parenti e amici o la seconda casa di proprietà (20%). Nel 65% dei casi si partirà con la famiglia e nel 21% con il gruppo allargato di famiglia e amici. Periodi preferiti quello di Capodanno (47%), seguito dal Natale (31%). Durata media della vacanza 6 giorni. In occasione del prossimo viaggio il 36% dichiara che parteciperà a mostre, concerti o eventi, il 35% a visite guidate o escursioni e il 33% che acquisterà guide o pubblicazioni sulla destinazione. Motivazioni: si parte principalmente per staccare la spina e interrompere la routine quotidiana (30%), ma anche per conoscere e imparare qualcosa di nuovo (23%) e ritrovare tempo per la famiglia (22%) (*Unionturismo news*).

BANDO PER CONCESSIONE DI CASTELLI, MASSERIE ED EDIFICI RURALI. Il 16 aprile 2018 è il termine ultimo per la presentazione delle domande online onde ottenere in concessione le 48 strutture tra castelli, ville, masserie ed edifici rurali distribuiti sui percorsi ciclopedonali e sui tracciati storico-religiosi italiani che rientrano nella seconda gara del progetto "Valore Paese-Cammini e Percorsi". L'iniziativa è dell'Agenzia del Demanio, sostenuta dai ministeri dei Beni Culturali e dei Trasporti. I bandi sono aperti a tutti, anche agli stranieri, e per partecipare alla gara è necessario presentare una proposta che preveda un progetto sostenibile di riqualificazione e riuso del bene e l'offerta di un canone di concessione per un determinato arco temporale, fino ad un massimo di 50 anni. L'obiettivo è quello di promuovere il turismo lento attraverso la rigenerazione di immobili inutilizzati, inseriti in suggestivi contesti paesaggistici e naturali, grazie ad investimenti capaci di trasformarli in nuovi contenitori di attività e servizi per i viaggiatori. In gara, tra gli altri, il Castello di Blera vicino Viterbo (sulla Via Francigena), due masserie in Puglia (sulla Ciclovia Acqua), un ex molino in Lombardia (sulla Ciclovia VEnTO), il Castello Alimonda vicino Gorizia e il Castello di Montefiore a Recanati (su tracciati locali) ed il Fortilizio dei Mulini a Spoleto (sul Cammino di Francesco). Ma anche la casa cantoniera di Montescaglioso ed il comando Stazione Forestale di Atella in Basilicata; la 'Casa di Guardia' e la birreria della Caserma Mameli a Bologna, e la Casermetta Ca d'Olmo a Ferrara; in Friuli Venezia Giulia la caserma della Guardia di Finanza 'Scriò' di Dolegna del Collo, in Liguria la Casa Falcinelli di Arcola; nelle Marche la Casa Nappi a Loreto; in Toscana un fabbricato rustico di Lucca ed un edificio residenziale di Pistoia; in Veneto la caserma Gdf 'Alberoni', la batteria Angelo Emo e la batteria Marco Polo, a Venezia, e la Stazione di Salionze Valeggio sul Mincio. Info. www.agenziademanio.it (*Unionturismo news*).

COME PAGARE LA QUOTA ASSOCIATIVA ALL'UNIONTURISMO: Gli Associati dell'Unionturismo potranno applicare i costi delle tabelle S.I.A.E. in vigore nel 2016 presentando il Certificato di adesione all'Unionturismo per l'anno 2017 che verrà rilasciato previo pagamento della quota associativa per l'anno 2017. Si ricorda che gli Enti Pubblici versano una quota pari ad Euro 520,00 mentre le Pro-Loco, gli Enti ed i soggetti privati pagano Euro 260,00 a valere sul C/C N. 400216892 ABI 02008. CODICE IBAN: IT17Y0200805017000400216892

