



TURISMO NEWS

editing by Unionturismo

N° 533

Roma, 2 maggio 2018

In Redazione:

Dott. Vincenzo CENITI,

e-mail: cenitivince@gmail.com; vincenzoceniti@alice.it;

spedizione: gianfrancofisanotti@gmail.com; 0165 548032

gianfranco.fisanotti@tim.it;

cell. 335 8358347

IL DELIRIO DEL DOPO VOTO E L'ARTE DI COMANDARE. Prosegue a ritmi serrati la giostra dei veti e delle chiacchiere per la conquista del governo. D'Annunzio era convinto che **"l'arte di comandare è non comandare"**, ma sviluppando alcuni principi del socialismo radicale europeo fondò la "Lega di Fiume" ed emanò la "Carta del Carnaro" promuovendo forme di democrazia diretta sul modello cantonale svizzero. Una curiosità: nella Reggenza del Carnaro "la Musica è una istituzione religiosa e sociale"; il sommo Poeta era un vero cultore della bellezza e dell'arte. La gente italiana ha votato il 4 marzo u.s. e da allora sono stati fatti diversi sforzi per vanificare il risultato delle urne al punto che tutti e tre i blocchi elettorali possono determinare scelte decisive. È come se il voto non contasse più perché pare prevalere la logica dei palazzi romani molto inclini da secoli ad aggiustamenti fatti su misura, anche oltre la volontà popolare. Con la scusa di dovere ad ogni costo fare un nuovo governo – un qualsiasi governo – per salvare la legislatura si assiste ad un delirio di misurazioni parlamentari che promuovono l'avanzata spregiudicata di nuovi assetti di potere imbastiti con la mera scusa della "responsabilità". C'è veramente da rimpiangere Gabriele d'Annunzio: difficilmente Egli avrebbe firmato una legge elettorale come quella chiamata "Rosatellum" dove si sapeva già prima che nessuna forza o coalizione avrebbe raggiunto la maggioranza. Titola "La Stampa" del 29 aprile u.s. : "L'ostacolo della legge elettorale sulla strada del ritorno al voto" con il sottotitolo "Cresce la tentazione di cambiarla, ma non c'è accordo tra i partiti". Mentre la politica vive momenti eccezionali, la gente comune vive i giorni normali: quelli delle scadenze fiscali, dei sette milioni e mezzo di poveri assoluti, dei clandestini, delle paure sparse nelle periferie e nelle campagne abbandonate dal potere, delle tasse sui beni strumentali del turismo oberati da continui adempimenti, dell'economia che non decolla perché manca il lavoro, degli investimenti sempre solo annunciati mentre l'Europa impone nuove restrizioni e l'America ricomincia con i dazi. **In questa congiuntura sfavorevole continuano le scosse nelle Zone martiri del Centro Italia, mentre le macerie abbandonate rendono spettrali quei Borghi antichi così preziosi per l'identità culturale del Paese, mentre la viabilità è sempre difficile come si è visto nei Comuni del "cratere" in Provincia di Macerata: ormai anche il terremoto viene trattato come se fosse un dispetto normale della natura e non invece una tragedia da affrontare con l'Esercito accelerando ogni impegno e progetto per la ricostruzione. Ma sì! Aspettiamo il governo che verrà, non roviniamo la siesta dei nuovi eletti e consoliamoci leggendo il rapporto dell'OIV che è l'"Organisation Mondiale de la Vigne et du Vin": l'Italia si conferma nel 2017 primo produttore mondiale con oltre 42 milioni di ettolitri ! . Gabriele d'Annunzio sarebbe fiero di noi. A Venezia hanno messo i tornelli ed allora facciamo una gita fuori porta fino alle falde della Marsica occidentale dove potremo assaggiare il famoso carpione e la eccezionale trota macrostigma del lago Fibreno così caro a Cicerone che nel De Legibus riporta il dialogo con suo fratello e con Pomponio Attico: "Questa è la vera Patria mia e di questo mio fratello.... qui sono le nostre cose sacre, qui i nostri parenti, qui sono tanti ricordi dei nostri antenati..." . Ma sì! Andiamo a fare questa gita nel Lazio tra querce, roveri, salici, pioppi e fino al Lago Fibreno leggendo Cicerone e dimenticando i palazzi romani. Forse, aveva ragione d'Annunzio: **"l'arte di comandare è non comandare"**. gianfrancofisanotti@gmail.com;**

FACTORYMPRESA TURISMO: A NAPOLI IL PRIMO ACCELERATHON. Scade alle ore 12.00 del 7-05-2018 il termine per rispondere alla nuova call di **FactorYmpresa Turismo**, un programma gestito da Invitalia per sostenere le imprese e i giovani imprenditori della filiera turistica: si tratta di una interessante iniziativa promossa da MIBACT. Sono tre i temi obiettivo del programma: **Smart City** (per rendere più intelligenti le nostre destinazioni), **Mobilità** (più efficienza per sostenere l'ambiente e la comunità), ed

Accoglienza (proporre un'accoglienza sostenibile sia per la qualità della vita che per lo sviluppo economico ed il patrimonio). I venti migliori progetti parteciperanno all'Accelerathon che avrà luogo a Napoli il 17 e 18 maggio p.v.: in palio per le dieci migliori startup un plafond di 100.000 Euro da utilizzare nella realizzazione del progetto. Info: comunicazione.dgturismo@beniculturali.it;

BOLOGNA: IMPORTANTE INCONTRO PROMOZIONALE PER LE MARCHE. Il 2 maggio p.v. presso il Royal Hotel Carlton di Bologna, in Via Montebello 8, l'Ambasciatore straordinario della Repubblica di Bulgaria Dr. Marin RAYCOV incontrerà circa 30 persone tra imprenditori ed esponenti delle amministrazioni locali delle Marche: l'incontro è organizzato dalla Dott.ssa Barbara CACCIOLARI che è Consigliera Nazionale dell'Unionturismo.

I "PONTI" LANCIANO IL TURISMO ESTIVO. Eccoci di nuovo a commentare lo stato di salute del turismo ed in particolare gli esiti del lungo ponte primaverile appena concluso. Si parla di circa 8 milioni di viaggiatori in movimento dal 25 aprile al primo maggio con una spesa media pro capite di 350 euro. L'80% è rimasto in Italia con buone presenze al mare grazie alle temperature miti. Privilegiate le coste di Toscana, Sardegna, Campania ed Emilia Romagna. Gettonate le città d'arte: Roma, Venezia e Firenze. Ultime belle sciare della stagione sulle piste innevate anche in primavera inoltrata. Il Paese europeo più amato dagli italiani è stato la Spagna e le sue isole, Ibiza innanzitutto. In ripresa il Mar Rosso. Sul lungo raggio le due destinazioni emergenti sono state il Giappone e il Vietnam (*Unionturismo news*)

BOLZANO: Itinerario alla scoperta degli angoli più suggestivi del centro storico con visita individuale del museo che ospita l'Uomo venuto dal ghiaccio (Ötzi) con il suo corredo originale. "**Musica Antica**" di Monteverdi è un ciclo di appuntamenti, giunto quest'anno alla 10a edizione, che vede coinvolti, nel corso dell'anno accademico, ospiti esterni di prestigio internazionale, docenti e soprattutto studenti del Conservatorio "C. Monteverdi". Info: press@bolzano-bozen.it;

QUANDO IL TURISMO E' INSOSTENIBILE: I TORNELLI A VENEZIA! Si fa sempre più difficile arginare l'invasione dei turisti nelle grandi città d'arte. Fa discutere a Venezia la decisione del Comune di utilizzare i tornelli che servono a fermare e deviare i turisti in caso di sovraffollamento. Alle proteste dei commercianti il sindaco Luigi Brugnaro risponde "Il mio dovere è rendere sicura la città". Su fronte spagnolo si registrano a Barcellona gli slogan "turisti tornatevene a casa". Si può morire di turismo? Sembra proprio di sì. L'eccessivo afflusso, è stato detto, fa crollare a picco sia la qualità dell'esperienza di viaggio che quella della vita del luogo. Da parte sua Dubrovnik in Croazia (è solo un altro esempio) ha dovuto porre un limite alle navi da crociera. Ma sono molte altre le località che hanno adottato in varie parti del pianeta forme di restrizione senza utili risultati. Come si vede il fenomeno assume dimensioni mondiali e il futuro non promette niente di buono se è vero, come dice l'Organizzazione mondiale del turismo, che il movimento turistico è in frenetica ascesa tanto che tra dieci anni saranno un miliardo e ottocento milioni i viaggiatori che si sposteranno da uno spazio all'altro. Che fare? In Italia si sta cercando di promuovere una politica "decongestionante" a favore delle città "minori". Ma non sarà facile. Una bella gatta da pelare per il nuovo Governo che dovrà individuare di concerto con le Regioni nuove modalità per risolvere questa preoccupante emergenza (*Unionturismo news*).

SPAGNA SEMPRE PIU' AVANTI. In Italia il turismo tira, ma la Spagna continua a superarci. Secondo il World Economic Forum che misura la competitività del comparto, lo scorso anno si sono registrati in Spagna 82 milioni di visitatori (+ 8,9% rispetto all'anno precedente), contro i 60 milioni (+ 4%) nel nostro Paese. La Spagna è leader per capacità attrattiva, l'Italia è solo ottava. Le cause sono tante e più volte indicate in queste news. La più storica è quella della mancanza di una politica turistica unitaria che s'avverte di più in questi giorni di attesa. L'esigenza della istituzione di un ministero del Turismo ad hoc, con portafoglio, per attuare un "progetto Italia" sembra improcrastinabile ed è sollecitata non solo dagli operatori che vedono nelle politiche promozionali delle regioni troppi sprechi e sovrapposizioni, ma anche dalla stessa classe politica come dimostrano i numerosi appelli durante la recente campagna elettorale (*U.T. news*).

OSTELLO NEL CASTELLO DI SANTA SEVERA. In Italia si fa poco per gli **Ostelli della Gioventù** (in Europa faticiamo a tenere il passo con gli altri Paesi soprattutto del nord), tanto che l'apertura di una nuova struttura fa subito notizia. **E' il caso del nuovo Ostello che è stato inaugurato nei giorni scorsi nel**

castello di Santa Severa, presso Civitavecchia, in vista mare in un ambiente di rara suggestione. Potrà accogliere una quarantina di letti in 14 camere incastonate in un'alta medioevale dell'antico maniero (30 euro a notte a persona). E' stato anche rinnovato l'allestimento del Museo del Territorio, sempre all'interno del castello, con un "Innovation Lab-Progetto" utile a migliorare la fruizione delle tecnologie per la visita multimediale (*Unioniturismo news*)

ALTA FORMAZIONE DI SALA A CASTIGLIONE IN TEVERINA. Castiglione in Teverina, un piccolo borgo ai confini tra Lazio e Umbria, nel versante Viterbese, si fa notare per la Scuola di Alta Formazione di Sala attivata dalla srl "Intrecci" delle sorelle Cotarella. Una vera e propria università dove un numero selezionato di giovani allievi - che risiedono per un anno a convitto - affrontano in teoria e in pratica le varie discipline per una gestione professionale del servizio di Sala nelle aziende della ristorazione e negli hotel. Nel primo semestre studiano scienze degli alimenti, principi di enologia, sicurezza sul lavoro, marketing, comunicazione con corsi di inglese e francese, orientamento e inserimento dei ragazzi nel mondo del lavoro. Il corpo docenti è formato dai guru dell'alta ristorazione, da imprenditori e da professori universitari. Poi, nel secondo semestre, si svolge la pratica sul campo con visite alle cantine più prestigiose d'Italia, ai santuari della ristorazione (anche in Europa), ai caseifici, ai vigneti ecc. Al tutto si aggiungono masterclass su argomenti specifici condotti da esperti di rango internazionale. "La Sala è importante come la Cucina" sostengono i promotori della Scuola. Ed aggiungono "Dietro il piatto c'è anche e sempre il territorio che ha partorito i suoi ingredienti e che attraverso i secoli si è arricchito di monumenti, opere d'arte, tradizioni, storie e leggende che devono essere sapute e sapute raccontare al cliente" (*U.T. news*).

PATTO D'INTESA TRA COMUNI E PRO LOCO. Il presidente dell'Anci Antonio Decaro e il presidente dell'Unpli (Unione Nazionale Pro-LoCo) Antonino La Spina uniscono forse le idee per aderire coi fatti alle politiche di decongestionamento delle grandi città d'arte verso i borghi e le località minori. Con il protocollo d'intesa, firmato recentemente a Roma, i comuni d'ora in avanti individueranno nelle Pro Loco gli interlocutori primari e diretti per la realizzazione di iniziative di promozione turistica. Con l'accordo ci si impegna a proporre, nell'ambito della normativa di settore, l'utilizzo a uso gratuito da parte delle Pro Loco dei beni demaniali o di altra proprietà pubblica. Da parte sua l'Unpli si impegna a realizzare ogni anno un seminario di formazione-informazione su tematiche relative alla promozione e alla valorizzazione del patrimonio turistico locale e a rendere disponibile tutta la propria esperienza nell'organizzazione di eventi. Si pensa anche ad una giornata dedicata alla salvaguardia dell'intero patrimonio immateriale così come ben definito dalla risoluzione dell'Unesco "Questo protocollo - spiega Antonio Decaro, presidente Anci - impegna noi amministratori locali al fianco dei presidi culturali rappresentati dalle Pro Loco. L'obiettivo comune è aiutare i turisti a scoprire l'esperienza che cercano quando vengono in Italia. Un'esperienza fatta non solo di monumenti celebri, ma di atmosfere e tradizioni che devono essere salvaguardate. Si tratta di un'opportunità economica per l'Italia intera e anche di una grande occasione per vincere lo spopolamento, vero pericolo per i piccoli Comuni e per le aree interne". "L'intesa - evidenzia Antonino La Spina, presidente Unpli - sottolinea gli ottimi rapporti esistenti e la sinergia che Anci e Unpli intendono proseguire e rafforza l'opera di valorizzazione dell'immenso patrimonio culturale dei borghi e dei piccoli Comuni italiani già avviata da Unpli" (*Unioniturismo news*).

ENIT: NUOVE STRATEGIE PROMOZIONALI. Maria Elena Rossi nuova responsabile dell'ufficio marketing dell'Enit rivendica il ruolo tecnico dell'istituzione (che s'avvia a spegnere un secolo di candeline) ed afferma che il primo obiettivo è quello di lavorare insieme alla regione, nessuna esclusa - "Sono loro - ha detto - che ci devono dare il prodotto, i segmenti di domanda, i mercati più promettenti. All'Enit, poi, il compito di coordinare e predisporre le linee guida, secondo un 'approccio a matrice' con il supporto dei big data". Il punto dolens è proprio quello dei dati che riguardano sempre situazioni a consuntivo e che pertanto non consentono di fare indagini promozionali sul futuro dei mercati e stabilire le strategie per i prossimi anni. Annunciata intanto l'apertura di "un'antenna Enit" responsabile per il Medio Oriente. Il mercato degli Emirati Arabi, viene detto (un milione e mezzo di persone), "incomincia a cercare altro" e quindi l'Enit si deve attrezzare per individuare le nuove modalità di domanda (*Unioniturismo news*)

L'ISOLA BISENTINA RESTA ITALIANA. Ha corso il pericolo di finire nelle mani di russi o cinesi, ma alla fine ha prevalso un mecenate italiano. Parliamo dell'isola Bisentina sul lago di Bolsena (il più grande d'Europa di origine vulcanica) nell'Alto Lazio che è stata recentemente acquistata dalla Fondazione Rovati intitolata al patron Luigi, medico ricercatore, imprenditore farmaceutico e soprattutto magnate dell'arte. Per decenni l'isola è appartenuta alla famiglia Del Drago. A riportarla all'antico splendore dopo anni di

abbandono è pronta un'equipe esclusiva di architetti, archeologi, restauratori, botanici che sono già a lavoro, d'intesa con le autorità preposte, per restituire questo lembo di paradiso terrestre alla fruizione culturale. La Fondazione Rovati non è nuova a questi interventi nel campo dell'arte: sta ponendo mani alla creazione di un museo archeologico a Milano in Corso Venezia dove tra l'altro verrà esposta una preziosa raccolta di vasellame etrusco acquisita dalla collezione privata Cottier-Angeli (*Unionturismo news*).

SCUOLA DEI BENI CULTURALI PROMOSSA DA FRANCESCHINI. Partirà a ottobre il primo biennio della Scuola dei beni culturali, promossa dall'ex ministro del Turismo Dario **Franceschini**. Il corso di studi, aperto a coloro che sono in possesso di un diploma universitario di terzo livello, si svolgerà nella sede della Biblioteca Nazionale di Roma a Castro Pretorio. Le domande inviate per partecipare al percorso formativo di alto livello sono 400, ma i posti disponibili solo 18. Le procedure di selezione termineranno a luglio. Chi uscirà da questa scuola potrà affrontare impegni di gestione in Italia e in campo internazionale. Il biennio si dividerà in un anno di studio e uno di tutoraggio per fornire competenze economiche e manageriali, storiche, giuridico-amministrative, geologiche e ambientali, nonché museologiche, comunicative e tecnologiche (*Unionturismo news*).

MADONNA DI CAMPIGLIO. BILANCIO OK . A PINZOLO IL BOLOGNA. L'Azienda per il Turismo di Madonna di Campiglio, Pinzolo, Val Rendena fa i conti e registra per il 2017 un bilancio di esercizio con 5.697.122 euro di ricavi e quasi 1 milione di euro in più (rispetto al 2016) per le attività svolte con un utile di 210 euro. Il documento è stato presentato nei giorni scorsi all'assemblea annuale, presenti 22 soci, in rappresentanza del 72% del capitale. Adriano **Alimonta**, presidente dell'Apt, ha spiegato che nel 2017 "si è lavorato da una parte per consolidare il prodotto invernale e la Skiarea Campiglio Dolomiti di Brenta, dall'altra per incrementare il prodotto estivo attraverso nuove iniziative". A Pinzolo quest'anno non ci sarà la Roma in ritiro, ma Alimonta ha spiegato che sono state pensate una serie di iniziative e che "ci sarà comunque il ritiro di una squadra di calcio di serie A, il Bologna che soggiognerà in Val Rendena a luglio, per tre settimane, con la previsione di quattro partite amichevoli (*Unionturismo news*).

RECANATI UNISCE LE ANIME INQUIETE E SENSIBILI DI LORENZO LOTTO E LEOPARDI. A Villa Colloredo Mels di Recanati è possibile ammirare fino al 3 giugno p.v. la mostra curata dal massimo critico d'arte italiano Vittorio Sgarbi intitolata: "**Solo, senza fidel governo et molto inquieto de la mente. Lorenzo Lotto dialoga con Giacomo Leopardi**". All'importante esposizione è stato aggiunto il dipinto "Ritratto di Giovanni Maria Pizoni, protonotario di Ancona" già sottoposto a restauro nel 1984.

EVENTI CULTURALI: a Ferrara (Castello Estense) fino al 3 giugno 2018 in mostra "La Collezione Cavallini Sgarbi. Da Niccolò dell'Arca a Gaetano Previati. Tesori d'Arte per Ferrara " promossa e realizzata dalla Fondazione Elisabetta Sgarbi; percorso curato da Pietro Di Natale, Catalogo edito da La nave di Teseo: 130 opere di scultura e pittura del Quattrocento alla metà del novecento. Trattasi di un evento culturale di altissimo rilievo e di una Collezione che fa onore al primato artistico d'Italia; a Genova (Palazzo Ducale) fino al 6 maggio 2018 la mostra "Picasso, capolavori dal Museo Picasso di Parigi"; Bergamo (Accademia Carrara) fino al 6 maggio p.v. la mostra "**Raffaello e l'eco del mito**"; a Bard (Forte di Bard) la mostra "**Luci del Nord. Impressionismo in Normandia**"; a Catania al Palazzo della cultura in mostra opere di **Henri Toulouse – Lautrec** genio di Parigi di fine '800 che illustrò specialmente la vita bohémienne, gli artisti di Montmartre, il Moulin Rouge soprattutto con i suoi manifesti pubblicitari e i ritratti di personaggi che hanno segnato un'epoca.. (Rubrica a cura di Marco Fisanotti).

NOVITA'! E' STATO RINNOVATO IL SITO DELL'UNIONTURISMO: www.unionturismo.it;

LA CONVENZIONE SIAE-UNIONTURISMO PER LE MANIFESTAZIONI MUSICALI. Gli Associati dell'Unionturismo potranno applicare i costi delle tabelle S.I.A.E. in vigore nel 2017 presentando il Certificato di adesione all'Unionturismo per l'anno 2018 che verrà rilasciato previo pagamento della quota associativa per l'anno 2018. Si ricorda che gli Enti Pubblici versano una quota pari ad Euro 520,00 mentre le Pro-Loce, gli Enti ed i soggetti privati pagano Euro 260,00 a valere sul C/C N. 400216892 ABI 02008. CODICE IBAN: IT17Y0200805017000400216892.