



TURISMO NEWS

editing by Unionturismo

N° 531

In Redazione:

e-mail: cenitivince@gmail.com; vincenzoceniti@alice.it;

spedizione: gianfrancofisanotti@gmail.com; 0165 548032

gianfranco.fisanotti@tim.it;

Roma, 18 aprile 2018

Dott. Vincenzo CENITI,

cell. 335 8358347

LA POLITICA ITALIANA DEVE ESSERE CONTEMPORANEA DEL NOSTRO FUTURO, AVERE UNA VISIONE: IL BANCO DI PROVA E' IL CENTRO ITALIA ASSALITO DAI TERREMOTI MENTRE LA RICOSTRUZIONE NON PARTE. LE FLUTTUAZIONI DEL VUOTO DI HAWKING, MADAME DE STAEL ED I PENSIERI DI MARCO AURELIO. La politica italiana dovrebbe guardare con interesse allo studio di Stephen Hawking sulla teoria della relatività formulata da Einstein. Secondo Hawking è possibile che avvengano fluttuazioni quantistiche del vuoto che però non è mai completamente vuoto perché esse si manifestano in coppie di materia e di antimateria, come dire particella-antiparticella: la prima precipita nel buco nero, l'altra si allontana portando con se energia. L'incertezza del quadro politico italiano fa proprio pensare ai buchi neri, ai tunnel gravitazionali ed alla cosmologia del Big Bang con la differenza che mentre le equazioni di Einstein si sono rivelate utili all'umanità, taluni passi falsi della classe politica aggravano la situazione di per se già difficile. Pensiamo alle 86 mila scosse di terremoto nel Centro Italia. Scrive Flavia Amabile Giornalista de "La Stampa" nelle Cronache del 21 marzo u.s. in una coraggiosa narrazione sui terremoti in Centro Italia: **"Abusivismo e burocrazia - Nelle zone del sisma la ricostruzione non parte - Poche perizie sui danni, bloccate le richieste di avvio lavori"**. L'articolo inizia con una amara constatazione: **"E' ancora ferma la ricostruzione nelle aree colpite dai terremoti dell'anno scorso. Non solo non si vedono gru ma anche i cantieri sono una rarità rispetto alla vastità dei danni sul territorio"**. La Giornalista Amabile cita il caso delle Marche dove **"a due settimane dalla scadenza dei termini mancavano 14.235 perizie giurate"** come si evince dalla risposta **"alla Commissaria pubblicata dal sito "Sibilla online"**. Le alchimie della politica sono una serranda tremenda che rallenta il processo decisionale e quindi la soluzione dei problemi. Sempre la Giornalista Flavia Amabile su **"La Stampa"** dell'11 aprile u.s. così si esprime: **"La terra trema, l'incubo non finisce, "neanche nelle casette siamo al sicuro"- nel Maceratese scossa di magnitudo 4.6. Nessun ferito, ma danni e sfollati"**: siamo in presenza di una testimonianza seria e di grande valore che va dritta al nocciolo dei problemi. Anne Luise Germaine Necker, baronessa di Stael - Holstein meglio conosciuta come Madame de Stael sosteneva che **"Il n'ya de vraiment détruit que ce qui est remplacé "**, come dire che se non si rimpiazza ciò che è caduto in rovina non si può parlare di vera distruzione: ecco perché il vero tema è la ricostruzione. **L'ultima scossa di magnitudo 4.6. costringe a ripartire da zero proprio a Pieve Torina in Prov. di Macerata: Muccia, Valfornace, Visso Camerino, Monte Cavallo, Fiastra, Caldarola testimoniano un coraggio ed un dolore che impongono al governo risposte concrete. Occorre rafforzare la presenza del nostro Esercito, togliere i Militari impegnati all'estero per impiegarli in Patria, cambiare la governance, riconoscere poteri reali ai Sindaci, fare "adottare" dalle Regioni aree precise di intervento, rinnovare l'appello ai Volontari perché il Centro Italia è una priorità assoluta. Tutta l'Italia deve essere presente in questo enorme campo di battaglia: i Comuni inseriti nel "cratere" sono 140 e ci vuole davvero un cambio di passo. La classe politica uscita dalle urne deve essere contemporanea del nostro futuro, cioè deve avere una visione: intervenire è un dovere!.** Dice bene Marco Aurelio Antonino (Pensieri V,1): **"...Osserva le piante, i passerotti, le formiche, i ragni, le api: tutti fanno il loro dovere; tutti col loro lavoro informano il loro mondo..."** gianfrancofisanotti@gmail.com; .

IL 66° TRENTO FILM FESTIVAL DAL 26 APRILE AL 6 MAGGIO. Montagna, società, cinema e letteratura saranno al centro di questa importante rassegna internazionale dedicata al film di montagna. Info: info@trentofestival.it; e tel: 0461986120.

LE CARTOLINE DEL TOURING CLUB. Il Touring Club Italiano, in collaborazione con Musicart, trasferisce online un archivio di 5 mila cartoline storiche digitalizzate grazie alle tecnologie messe a disposizione dal team di Google Arts&Culture visibili su artsandculture.google.com; Inoltre cliccando sulla tab “Sfoglia” nella sezione “Qui Vicino” della app Google Arts & Culture (per iOS o Android), si può avere accesso alle cartoline che raffigurano monumenti e siti, consentendo di fare un viaggio indietro nel tempo e scoprire come le città sono cambiate. La collezione di cartoline copre un arco di tempo che va dal primo decennio del Novecento ai primi anni Settanta, quando la rivista mensile del Touring Club Italiano invitò gli associati a inviare cartoline dai loro viaggi. Un affascinante excursus a ritroso e nei luoghi che ci circondano, un “pezzo di storia” che solo il Touring ci può raccontare (*Unionturismo news*).

A TERRASINI-PALERMO, TRAVELEXPO. Nell’ambito di Travelexpo, la fiera turistica che si è recentemente svolta a **Terrasini-Palermo** con grande partecipazione di agenti di viaggio e tour operators, si è tenuto un convegno organizzato da Federturismo sul tema “Turismo nuove professioni, nuove opportunità” cui hanno partecipato tra gli altri il presidente di Federturismo-Confindustria Gianfranco Battisti, l’assessore al Turismo della Sicilia Sandro Pappalardo, il presidente di Federturismo- Sicindustria Giuseppe Cassarà, Silvia Barbone, responsabile progetti europei di Federturismo-Confindustria e coordinatrice del progetto “Ideate” e Antonio Barreca, direttore generale Federturismo-Confindustria. Negli ultimi anni lo scenario delle professioni del turismo ha affiancato a figure tradizionali, come guide e receptionist, profili sempre più legati al digitale. La conseguenza è che molti giovani che si affacciano a questo settore si trovano di fronte ad una molteplicità di proposte non sempre chiare e ad imprenditori che devono essere in grado di cogliere le opportunità del cambiamento. Se prima le aziende potevano costruire un prodotto turistico e poi sfruttarlo sul lungo periodo, oggi invece lo sviluppo inarrestabile della tecnologia e l'affacciarsi di nuovi viaggiatori stanno imponendo alle imprese di avvalersi di figure in grado di muoversi con disinvoltura in un contesto che cambia in maniera frenetica. Occorre quindi essere preparati a rispondere a questa rapidità prevedendo l'intervento di nuovi professionisti specifici quali: il big data analyst, lo user experience director e lo sviluppatore mobile, ma anche il revenue manager. “La formazione continua è diventata un imperativo tanto per gli specialisti quanto per i manager – ha detto nel suo intervento Gianfranco Battisti -. Tutti devono stare al passo perché la rivoluzione digitale è inarrestabile e influenzerà sempre più il mondo del lavoro e le dinamiche che interessano i diversi profili professionali”. Un esempio è proprio il progetto “Ideate” commentato da Silvia Barbone . che vede la partecipazione di 10 partner provenienti da sei paesi europei Francia, Belgio, Grecia, Spagna, Finlandia ed Italia (*Unionturismo news*).

IN CRESCITA L’IMMOBILIARE ALBERGHIERO. Il settore alberghiero italiano lancia un messaggio rassicurante. A dispetto delle crisi che siamo abituati a registrare per tanti motivi: eccessiva fiscalità, abusivismo, mancanza di incentivi ed altro, apprendiamo ora dal “Rapporto sul Sistema Immobiliare Turistico Italiano” - realizzato da World Capital in collaborazione con Federalberghi, Trivago, Enit e presentato nei giorni scorsi a Milano in occasione del convegno “L’investimento alberghiero nel real estate internazionale” - che gli albergatori della Penisola puntano ad aprire nuove strutture nei prossimi anni e cresce l’intenzione di acquisto degli immobili da parte degli imprenditori del comparto. L’incidenza dell’asset alberghiero sul totale delle transazioni immobiliari in Italia nel 2017 si è attestata al 2,5%, a fronte del 3,9% del 2016: pur se in crescita costante, le compravendite di alberghi nel nostro Paese rappresentano ancora una quota minima (poco più del 3%) del totale europeo. Circa 600 esercizi (pari al 2% del totale italiano) nel 2017 hanno visto un cambio di gestione, mentre circa 150 sono state le nuove aperture. Le previsioni per il futuro sono decisamente positive, visto che la domanda costante di turismo nel nostro Paese infonde fiducia al comparto: i dati emersi dallo studio evidenziano infatti che il 13,8% degli albergatori intende aprire una nuova struttura nei prossimi 3 anni, mentre solo il 4,5% uscirà dal mercato. “Dalle ricerche effettuate sul nostro sito – ha detto Emilio Valdameri, head of hospitality di World Capital – emerge che il 62% di chi ha intenzione di aprire una nuova struttura è disponibile anche all’acquisto dell’immobile o del ramo d’azienda, mentre solo il 38% cerca l’affitto”. Gli alberghi in questo scenario risultano essere la tipologia più ricercata “con il 76% delle preferenze – ha aggiunto Valdameri – e una prevalenza per la categoria 3 stelle. Il 12% si orienta invece sui b&b, il 5% sui residence/apartotel, il 4% sui villaggi turistici e il restante 3% sugli agriturismi”. Tra chi ricerca gli hotel, “il 40% li preferisce in località di mare, il 38% in città, il 15% in montagna e il 7% al lago” (*Unionturismo news*).

TURISTA SEMPRE PIU’ “SAPIENS”: A BOLOGNA DAL 18 AL 20 MAGGIO. Abbiamo più volte registrato che negli ultimi decenni è notevolmente cresciuto il tasso culturale della domanda turistica sia interna che estera, dovuto alle tante opportunità offerte dai media, dalle location televisive e

cinematografiche, dalla maggiore velocità dei mezzi di comunicazione, dalle migliori disponibilità economiche, dalla diffusa conoscenza delle lingue e dalla sana “emulazione”, intrinseca nell’essere umano a saperne sempre di più in termini di storia, arte figurativa, archeologia, letteratura e via discorrendo. Secondo le stime elaborate da CST per Assoturismo Confesercenti, nel 2017 le località d’interesse storico ed artistico del nostro Paese hanno registrato una crescita sia degli arrivi (43,8 milioni, il 2,3 milioni in più del 2016) che delle presenze (115,3 milioni, +4,5 milioni sullo scorso anno). A farsi ‘cattare’ dal fascino del nostro patrimonio culturale soprattutto i mercati esteri: i visitatori stranieri rappresentano oltre il 60% delle presenze turistiche nelle città d’arte, ed hanno speso per le loro vacanze culturali circa 13,9 miliardi di euro nel solo 2017. Si tratta del 38,3% della spesa complessiva dei turisti stranieri in Italia. I visitatori di altri Paesi che vengono in Italia per motivi culturali spendono ogni giorno il 27% in più: 133 euro rispetto ai 105 euro della media di tutti i turisti stranieri. Ad oggi, nelle principali città d’arte italiane risultano già prenotate l’82% delle camere disponibili online per il periodo del 25 aprile e l’88% per quello del 1° maggio. Di questo ed altro si parlerà a Bologna dal 18 al 20 maggio prossimo nella **“XXII Borsa delle 100 città d’arte”**, organizzata da Confesercenti e Assoturismo con il sostegno dell’Enit, dell’Apt Emilia Romagna ed il patrocinio del Mibact. Obiettivo: valorizzare le bellezze artistiche ed ambientali e l’ospitalità di molti centri italiani, alcuni dei quali forse poco noti ma di certo meritevoli di essere conosciuti e visitati. (U.T. news)..

FIRENZE: TROPPI TURISTI IN POCHE CITTA’; OCCORRE DECONGESTIONARE. Aumentano le ricette per fronteggiare l’overtourism ma più o meno sono sempre le stesse. L’assessore al Turismo del Comune di Firenze **Anna Maria Concia** parla di arrivare a costruire città intelligenti "che siano capaci di conoscere i flussi in tempo reale e offrire servizi smart per la mobilità di turisti e cittadini". La soluzione panacea di tutti i mali è ancora abbastanza lontana, ma quanto meno bisogna riconoscere alle top 5 destination italiane e al Mibact la volontà di arrivare a proporre qualcosa di nuovo. Così, nell’attesa che a diventare intelligenti siano i turisti, le 5 destinazioni più gettonate dai visitatori in Italia lavorano su progetti tecnologici e non, per gestire al meglio i flussi. Cinque esperimenti a cui è dedicato un ampio servizio sul nuovo numero di TTG Magazine, disponibile online nella digital edition. In aiuto di Roma, Firenze, Venezia, Napoli e Milano arriva anche il Cipe, che ha destinato alle cinque protagoniste del turismo italiano 6 milioni di euro da investire per trovare soluzioni di sostenibilità alla crescita del numero dei visitatori. "Questi sei milioni - ha spiegato il direttore generale Turismo del Mibact, **Francesco Palumbo**, nel corso del Town Meeting di FactoImpresa, svoltosi a fine marzo a Firenze - sono destinati alla raccolta dati, alla mobilità sostenibile, alla gestione dei flussi e alla normativa sulle locazioni. L’obiettivo è arrivare ad una gestione innovativa e sostenibile dei grandi flussi turistici nelle 'top destination' d'Italia". Top destination chiamate al banco di prova (*Unionturismo news*).

VENEZIA: PIU’ SICUREZZA A SAN MARCO . Dal 1° gennaio del prossimo anno per accedere alla Basilica di San Marco a Venezia occorre prenotarsi e ricevere il ticket gratuito. Se si vuole evitare la fila bisogna pagare 2 euro. Le visite si possono prenotare su internet da tutto il mondo. E’ allo studio una combinazione con i biglietti delle altre parti a pagamento della basilica.”È un problema soprattutto di sicurezza – spiega il primo procuratore di San Marco, Carlo Alberto Tesserin - in aggiunta ai provvedimenti già adottati: tornelli, banda larga e telecamere. Ci stiamo attrezzando per rispondere alle nuove norme concordate con le forze dell’ordine”. Oltretutto in questo modo si potrà sapere esattamente quante persone stanno visitando la chiesa. La basilica ha già investito un milione di euro per l’informatizzazione: “Ora stiamo cercando degli strumenti che svolgano la funzione di metal detector, ma siano meno invasivi. Non vogliamo però trasformare la visita in Basilica in un momento di tensione, come se si fosse in aeroporto”. San Marco attira oltre cinque milioni e mezzo di visitatori l’anno e, introducendo il ticket a pagamento, si allinea ad altre chiese italiane come il Duomo di Milano, la cui vita costa 3 euro, mentre il ticket per la Basilica di Santa Croce a Firenze oscilla dagli 8 agli 11 euro.(*Unionturismo news*).

VIAGGIO IN TRENINO NEI CASTELLI DELLA VALLE DELLE TERME DI COMANO . Nella valle delle terme specializzate nella cura della pelle, il benessere è natura e relax, ma anche **cultura**: un paesaggio verde inframmezzato da decine di piccoli borghi contadini dal fascino inalterato (due dei quali “Borghi più belli d’Italia”), tracce del passato che riaffiorano nei siti archeologici e negli antichi manieri, costumi e le usanze di un tempo che rivivono. Uno stile di vita slow respirando l’aria della **Riserva Biosfera Unesco**. Tra le proposte di questa stagione 2018, ecco **Castellando**, tour guidato, in trenino, tra collezioni e antiche residenze nobiliari, arredi e vecchie mura, simboli del potere del Principato Vescovile di Trento o delle famiglie più prestigiose del territorio. Imperdibili il **castello di Stenico**, per secoli abitato dal Capitano delle Giudicarie, di proprietà del Principato Vescovile di Trento, oggi sede museale staccata del Castello del

Buonconsiglio di Trento, arroccato sulla collina da cui si ammira un paesaggio mozzafiato e **Castel Campo**, immerso nel bosco a fondo valle, antica residenza della nobile famiglia dei conti da Campo e oggi residenza privata. Il programma completo (ritrovo presso APT Terme di Comano a Ponte Arche) prevede la visita al **Castello di Stenico**, un pranzo presso il ristorante tipico Dologno, all'**ex chiostro francescano di Campo Lomaso**, a **Castel Campo** (aperitivo al castello con prodotti dell'Azienda Agricola Castel Campo) e un suggestivo rientro con vista panoramica sulla zona del Lomaso con **Castel Spine** (antica residenza della nobile famiglia dei conti d'Arco, oggi residenza privata) Castellando è previsto nelle due date del 28 aprile e del 15 settembre 2018. <https://www.visitacomano.it/it/eventi-principali/castellando>. info: Marcella Bono marcellabono@marcellabono.it;

A BOLZANO UN RICCO CALENDARIO DI EVENTI: proseguono gli itinerari alla scoperta degli angoli più suggestivi del centro storico, il programma enologico nelle straordinarie cantine vinicole, le esposizioni al Museo di Scienze Naturali, la mostra storica al Museo Mercantile ed i concerti, info@bolzanobozen.it;

EVENTI CULTURALI: a **Ferrara (Castello Estense) fino al 3 giugno 2018 in mostra "La Collezione Cavallini Sgarbi. Da Niccolò dell'Arca a Gaetano Previati. Tesori d'Arte per Ferrara"** promossa e realizzata della **Fondazione Elisabetta Sgarbi**; percorso curato da **Pietro Di Natale**, Catalogo edito da **La nave di Teseo: 130 opere di scultura e pittura del Quattrocento alla metà del novecento. Trattasi di un evento culturale di altissimo rilievo e di una Collezione che fa onore al primato artistico d'Italia**; a **Genova (Palazzo Ducale) fino al 6 maggio 2018 la mostra "Picasso, capolavori dal Museo Picasso di Parigi"**; a **Ferrara (Palazzo dei Diamanti) la mostra "Giuseppe Mentessi artista di sentimento"**; a **Perugia (Galleria Nazionale) la mostra "Tutta l'Umbria una mostra"**; a **Firenze (Palazzo Strozzi) la mostra "Nascita di una nazione"** con opere di **Schifano, Guttuso e Fontana**; **Bergamo (Accademia Carrara) fino al 6 maggio p.v. la mostra "Raffaello e l'eco del mito"**; a **Venezia (Tre Oci) la mostra sulle opere di Fulvio Roiter curata da Denis Curti**; a **Roma (Villa Medici) fino al 29 aprile p.v. la mostra "Le Numerose Irregolarità"** delle artiste **Tatiana Trouvé e Katharina Grosse** con le bellissime installazioni scenografiche e le sculture; a **Bard (Forte di Bard) la mostra "Luci del Nord. Impressionismo in Normandia"**; sempre a **Roma (Palazzo delle Esposizioni) la bella retrospettiva intitolata a Cesare Tacchi**; a **Conegliano (Palazzo Sarcinelli) fino al 24 giugno p.v. la mostra "Teodoro Wolf Ferrari. Modernità del paesaggio"**; a **Milano (Mudec) fino al 3 giugno p.v. la mostra "Frida Kahlo. Oltre il mito"** curata da **Diego Sileo**; sempre a **Milano (Palazzo Reale) la mostra "Dürer e il Rinascimento tra Germaia e Italia"**; a **Treviso (Museo Ballo) l'omaggio ad Arturo Martini** con la esposizione di 150 opere dello Scultore; a **Modena** sono esposti i capolavori della Collezione dei Duchi d'Este nella mostra **"Da Correggio a Guercino"**; **Viaggio nel tempo tra i capolavori dell'Umbria. Amelia, Bettona, Bevagna, Cannara, Cascia, Deruta, Marsciano, Montefalco, Montone, Spello, Trevi, Umbertide.** A **Caserta (Reggia) la mostra sul Postmodernismo** curata da **Barbara Rose**; a **Milano (Veneranda Biblioteca Ambrosiana) in mostra "I tarocchi del Mantegna"**; a **Rivoli (Castello di Rivoli) fino al 24 giugno p.v. la mostra "Metamorfosi. Lascia che tutto ti accada"** curata da **Chus Martinez**: una rassegna che parte da **Ovidio** e percorre un lungo viaggio verso i miraggi della **New Age**; a **Catania al Palazzo della cultura sono in mostra opere di Henri Toulouse – Lautrec** genio di Parigi di fine '800 che illustrò specialmente la vita bohémienne, gli artisti di **Montmartre**, il **Moulin Rouge** soprattutto con i suoi manifesti pubblicitari e i ritratti di personaggi che hanno segnato un'epoca.. a **Forlì (Musei di San Domenico) fino al 17 giugno p.v. la mostra "L'Eterno e il tempo. Tra Michelangelo e Caravaggio"**; a **Novara (Museo d'Arte Moderna) la mostra "Vita in risaia"** del Maestro divisionista **Angelo Morbelli**; a **Venezia (Centro culturale Candiani) la mostra "Women"** del fotografo **Milton H. Greene**; a **Torino (alla Gam) la mostra "Renato Guttuso. L'arte rivoluzionaria nel cinquantenario del '68"** curata da **Pier Giovanni Castagnoli**; (Rubrica a cura di **Marco Fisanotti**).

NOVITA'! E' STATO RINNOVATO IL SITO DELL'UNIONTURISMO: www.unionturismo.it;

LA CONVENZIONE SIAE-UNIONTURISMO PER LE MANIFESTAZIONI MUSICALI. Gli Associati dell'Unionturismo potranno applicare i costi delle tabelle S.I.A.E. in vigore nel 2017 presentando il Certificato di adesione all'Unionturismo per l'anno 2018 che verrà rilasciato previo pagamento della quota associativa per l'anno 2018. Si ricorda che gli Enti Pubblici versano una quota pari ad Euro 520,00 mentre le Pro-Loco, gli Enti ed i soggetti privati pagano Euro 260,00 a valere sul C/C N. 400216892 ABI 02008. CODICE IBAN: IT17Y0200805017000400216892.

